



## BENEFICIOS DEL PROCESO DE CANDIDATURA OLÍMPICA PARA LA CIUDAD DE MADRID



## Motivación del estudio

- Madrid, Ciudad candidata** para celebrar los JJOO 2016.
- El proceso de candidatura como factor de **potenciación del Proyecto de Ciudad**
- Motor **impulsor de cambios y plataforma de posicionamiento** internacional.
- Necesidad de explorar y determinar los **beneficios tangibles e intangibles** y el legado recibido del mismo proceso de candidatura tras la movilización de todos los agentes ciudadanos

## Objetivos

- Conocer su opinión **sobre el posicionamiento de la Ciudad y los beneficios esperables del proyecto olímpico para Madrid**
- Extraer **conclusiones generales**, representativas de la opinión ciudadana, dado el gran número de agentes contactados
- Fortalecer las **relaciones de comunicación y alianzas** entre los **organizadores** del proyecto de candidatura y los agentes socioeconómicos más relevantes de la ciudad.

## Métodos

- ❑ **Entrevistas** a los agentes socioeconómicos más relevantes de la ciudad.
- ❑ **Talleres de trabajo**



## Trabajo conjunto con los agentes socioeconómicos



- La opinión general revela **un proceso de candidatura innovador**, enfocado hacia el objetivo final y eficaz para el perfeccionamiento de la alianza entre la ciudad y sus agentes más representativos.
- Aporta información** valiosa sobre las **fortalezas** internas de la ciudad y las **oportunidades** que el proceso de candidatura ofrece.

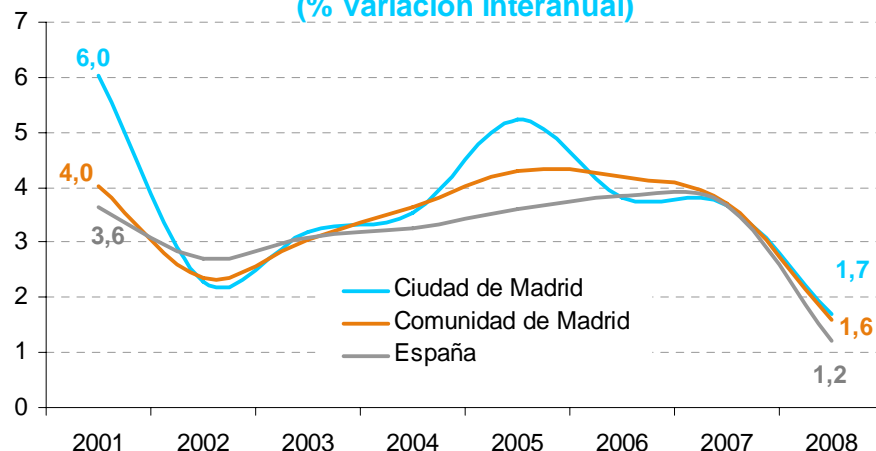
## Características del Estudio

- ❑ **No es un estudio de impacto cuantitativo** sobre los efectos económicos derivados de la celebración de los Juegos. Las propias disposiciones del COI no recomiendan hacer este tipo de estudio en la fase de candidatura.
- ❑ **Recoge, explora y sistematiza** la información cosechada durante el proceso de candidatura, determinando los **beneficios esperables sobre la Ciudad de Madrid, sus ciudadanos instituciones y empresas**
- ❑ Papel protagonista de los agentes entrevistados a través de las conclusiones obtenidas a partir de un **amplio proceso participativo**



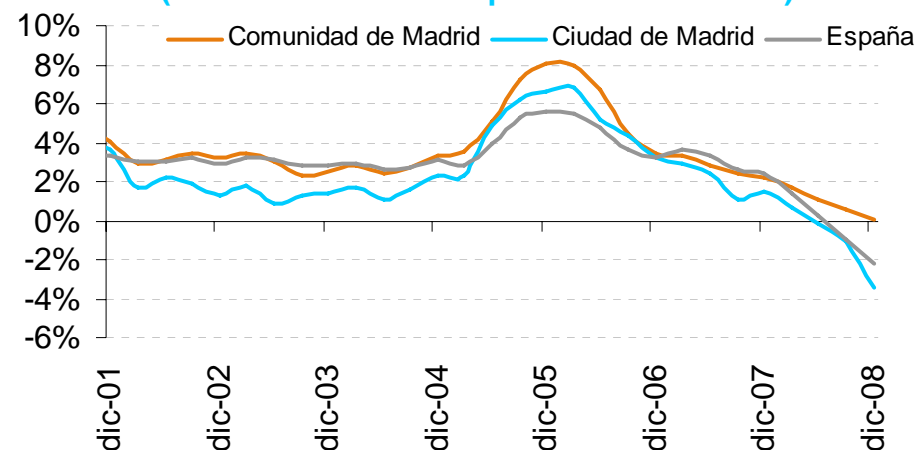
## El contexto económico

**Crecimiento PIB a precios constantes**  
(% variación interanual)



Fuente: INE. Previsiones Ayuntamiento de Madrid para Ciudad de Madrid y Comunidad Autónoma y previsiones de Afi para España.

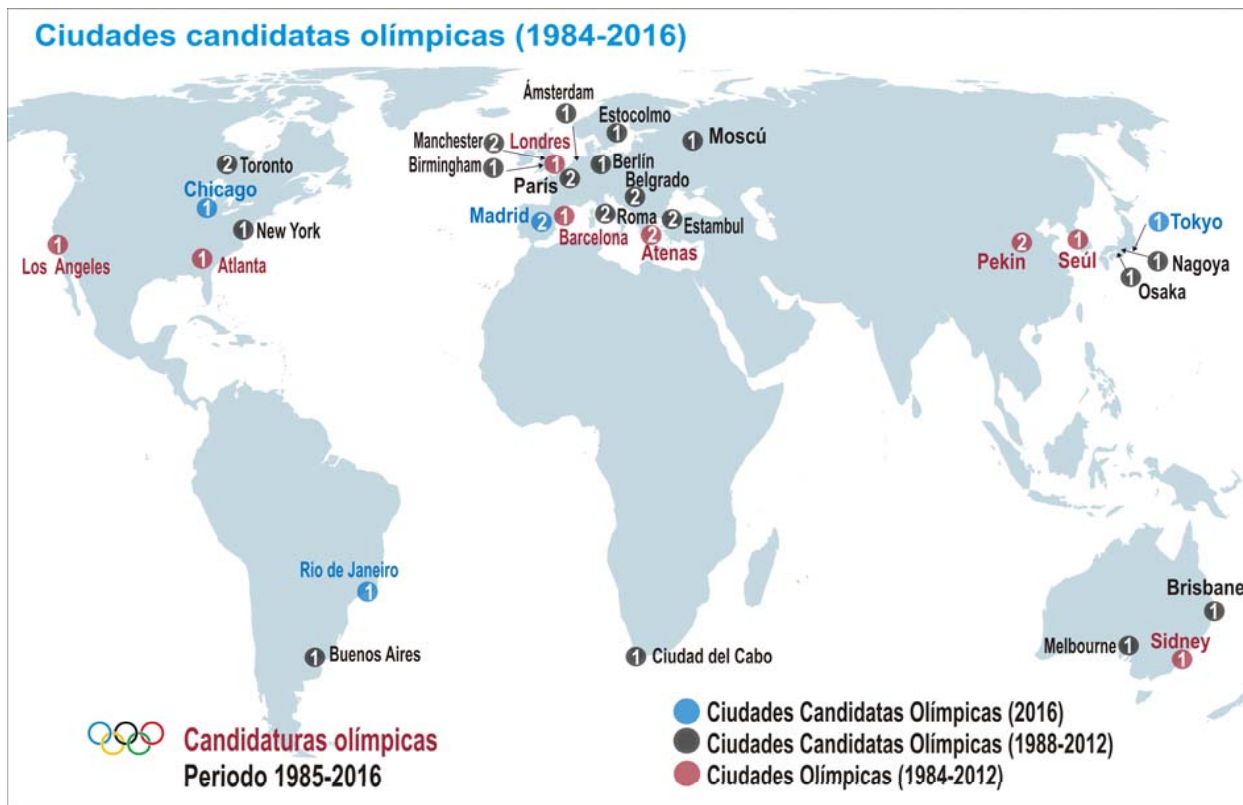
**Evolución afiliados en la Ciudad de Madrid**  
(% var. interanual del promedio trimestral)



Fuente: INSS

- ❑ La Ciudad de Madrid ha mostrado una economía particularmente dinámica en los últimos años y constituye un gran polo de servicios avanzados sede de grandes empresas globales
- ❑ La economía de la ciudad no es ajena a la crisis global y la actual recesión de 2009 requiere políticas activas de estímulo para salir de la misma.
- ❑ Los JJOO de 2016 pueden suponer un importante revulsivo para la actividad económica en los próximos años, para la consolidación del modelo avanzado de ciudad y para la cohesión ciudadana.

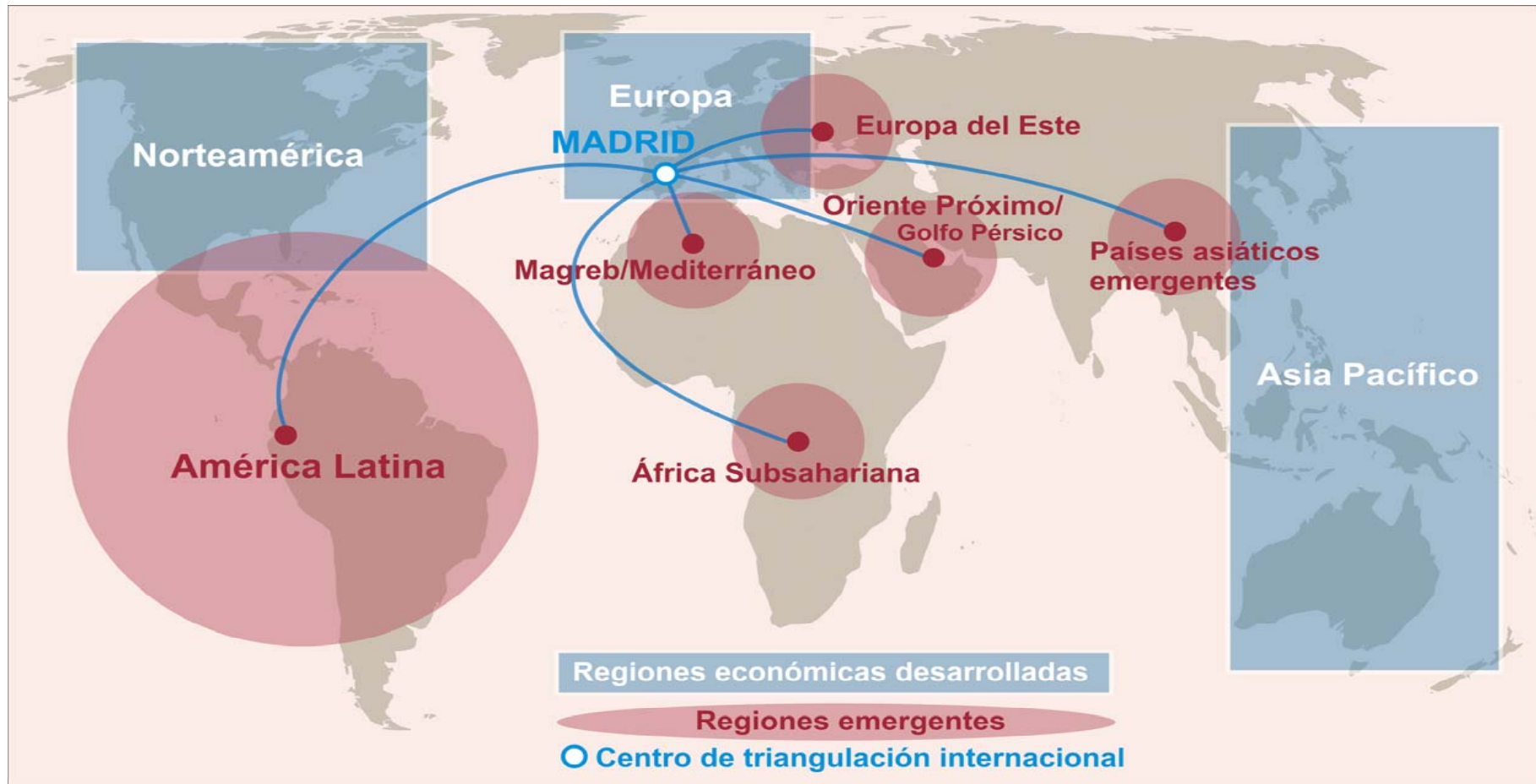
## Geografía de las Ciudades Candidatas



Se trata, por lo general, de ciudades con elevada calidad de vida, de economía avanzada y con entornos legales y políticos estables y democráticos

## Posicionamiento de Madrid como nodo de negocios

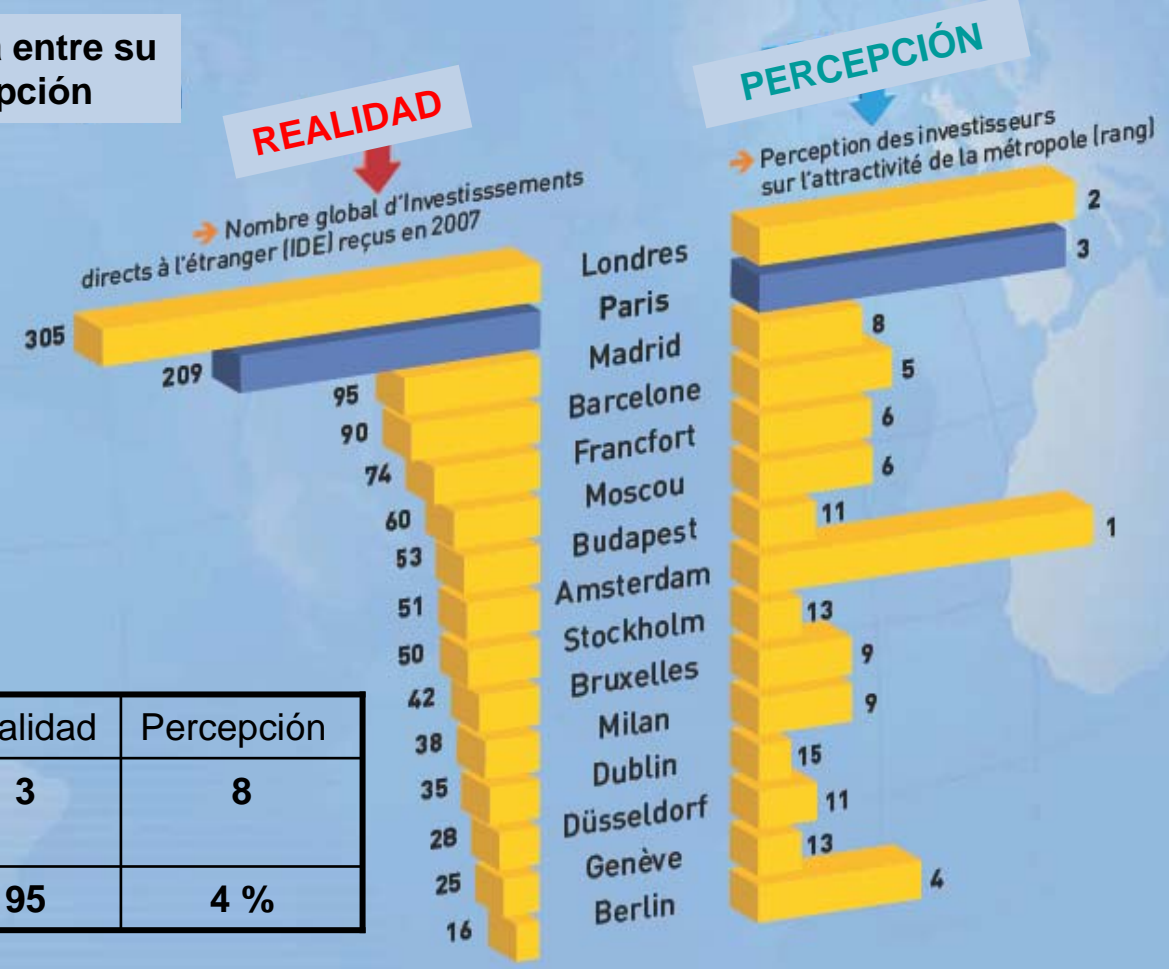
Madrid 2016, refuerzo de las cualidades de Madrid para ser un nodo internacional



# BENEFICIOS DEL PROCESO DE CANDIDATURA OLÍMPICA PARA LA CIUDAD DE MADRID



Madrid, gran diferencia entre su realidad y su percepción



	Realidad	Percepción
Posición de Madrid	3	8
Puntuación	95	4 %



# BENEFICIOS DEL PROCESO DE CANDIDATURA OLÍMPICA PARA LA CIUDAD DE MADRID

## Beneficios derivados de la Candidatura Olímpica

DIAGNÓSTICO DE IMPACTO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS						
	CANDIDATA	GANADORA	PREPARATIVOS	CELEBRACIÓN	CELEBRACIÓN +1 AÑO	CELEBRACIÓN +5 AÑOS
Económico por visitantes		●	●●	●●●●●	●●	●●
Transporte e infraestructura urbana	●●	●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Infraestructura cultural			●	●●	●●	●●
Infraestructura deportiva	●	●	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Legado visible	●	●●	●●	●●●	●●●●	●●●●●
Imagen ciudad	●	●●	●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Centro de negocios	●	●	●●	●●●	●●●	●●●

- Impulso al proyecto de Ciudad** concebido por el Ayuntamiento.
  - ✓ Mejora en los ámbitos cultural, deportivo, social y ambiental.
  - ✓ Vertebración territorial y social, mejoras de la trama urbana, creación de nuevos servicios urbanos y espacios de centralidad.
- Proyección internacional** de la ciudad, potenciación de **Madrid como nodo internacional de negocios y como referente global** para las ciudades emergentes.
- Campaña de promoción turística internacional, **posicionamiento de la imagen de la ciudad.**



## Beneficios Sociales, Deportivos, Culturales y Medioambientales

- ❑ El **deporte** como **vehículo social de entendimiento y convivencia**.
- ❑ Las **nuevas infraestructuras, cohesión y sostenibilidad de la ciudad de Madrid**.
- ❑ **Madrid, referente internacional de buenas prácticas urbanas**.



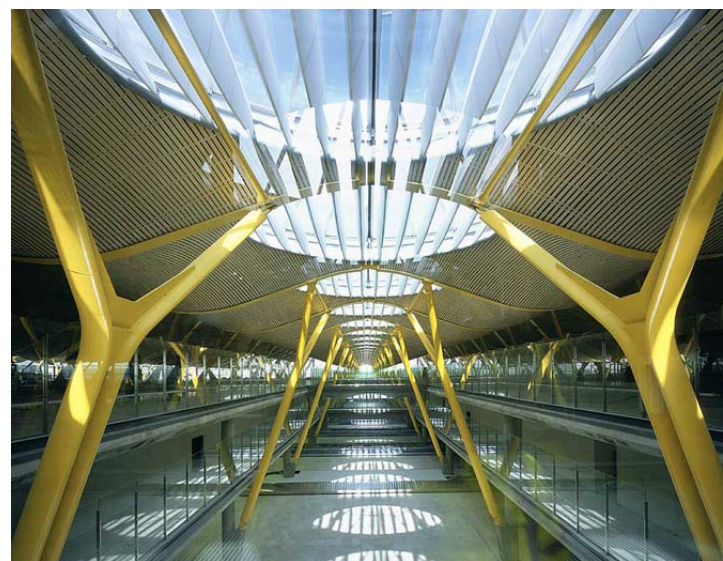
## Beneficios en Proyección Internacional

### La Candidatura, una excepcional plataforma de proyección internacional

- ❑ Estrategia de Posicionamiento Internacional de la Ciudad de Madrid
- ❑ Estrategia Marca ¡Madrid!

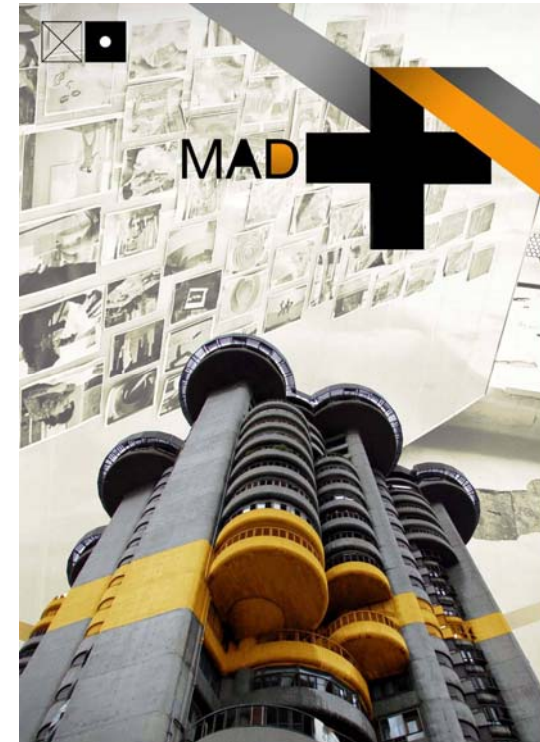
### Repercusión beneficiosa sobre todas las empresas madrileñas

- ❑ **Mejora de la imagen internacional y posicionamiento de la marca ¡Madrid!**
- ❑ Incremento del **turismo** derivado de la mayor repercusión internacional de la ciudad: actividades turísticas, hoteleras, restauración, alimentación y bebidas, de ocio, culturales y comerciales
- ❑ **Expansión internacional**
- ❑ **Impulso a la internacionalización de las PYMES**



## Posicionamiento de Madrid como Nodo de Negocios

- ❑ **Madrid, importante nodo de los negocios**
- ❑ La **candidatura permite a las empresas** obtener **experiencia, escala y visibilidad** a través de sus actuaciones en el proceso.
- ❑ El proyecto olímpico está **fomentando la creación de alianzas empresariales u otras fórmulas de cooperación empresarial.**
- ❑ El **impacto de la candidatura** se extiende más allá de su dimensión deportiva y su entorno más inmediato:
  - ❑ Marca **objetivos sociales y económicos,**
  - ❑ Consolida a la ciudad como **base de empresas transnacionales,** y
  - ❑ Fortalece a la ciudad como **punto de entrada de la IED en España** y como **núcleo** de relaciones de triangulación entre **Europa, África y América Latina.**



## Conclusiones

- Madrid es una **ciudad nodal**, centro en una avanzada área metropolitana, que mantiene un proceso vivo de proyección internacional y que aspira a situarse en el **Club de las Ciudades Globales**
- Estructura de patrocinio novedosa, fruto del perfeccionamiento de la **alianza de la Ciudad con sus Empresas**, y la **sinergia entre Madrid Global y Fundación Madrid 2016**
- La candidatura potencia el **Proyecto de Ciudad**, integrando los desarrollos olímpicos en la trama urbana, buscando la generación de nuevas áreas de centralidad y convivencia, la mejora de la movilidad, la cohesión social y la vertebración territorial de la Ciudad.
- Impulso a las **ventajas competitivas de la ciudad**: excelencia en infraestructuras y servicios urbanos – liderazgo mundial en energías renovables
- la Ciudad está perfilando decisivamente su proyección global como **nodo internacional de negocios** y **referente urbano para las grandes ciudades emergentes**.
- La candidatura a los Juegos Olímpicos es un **impulso decisivo para mejorar la visibilidad de Madrid en el Mundo**.

*Muchas gracias por su atención*

